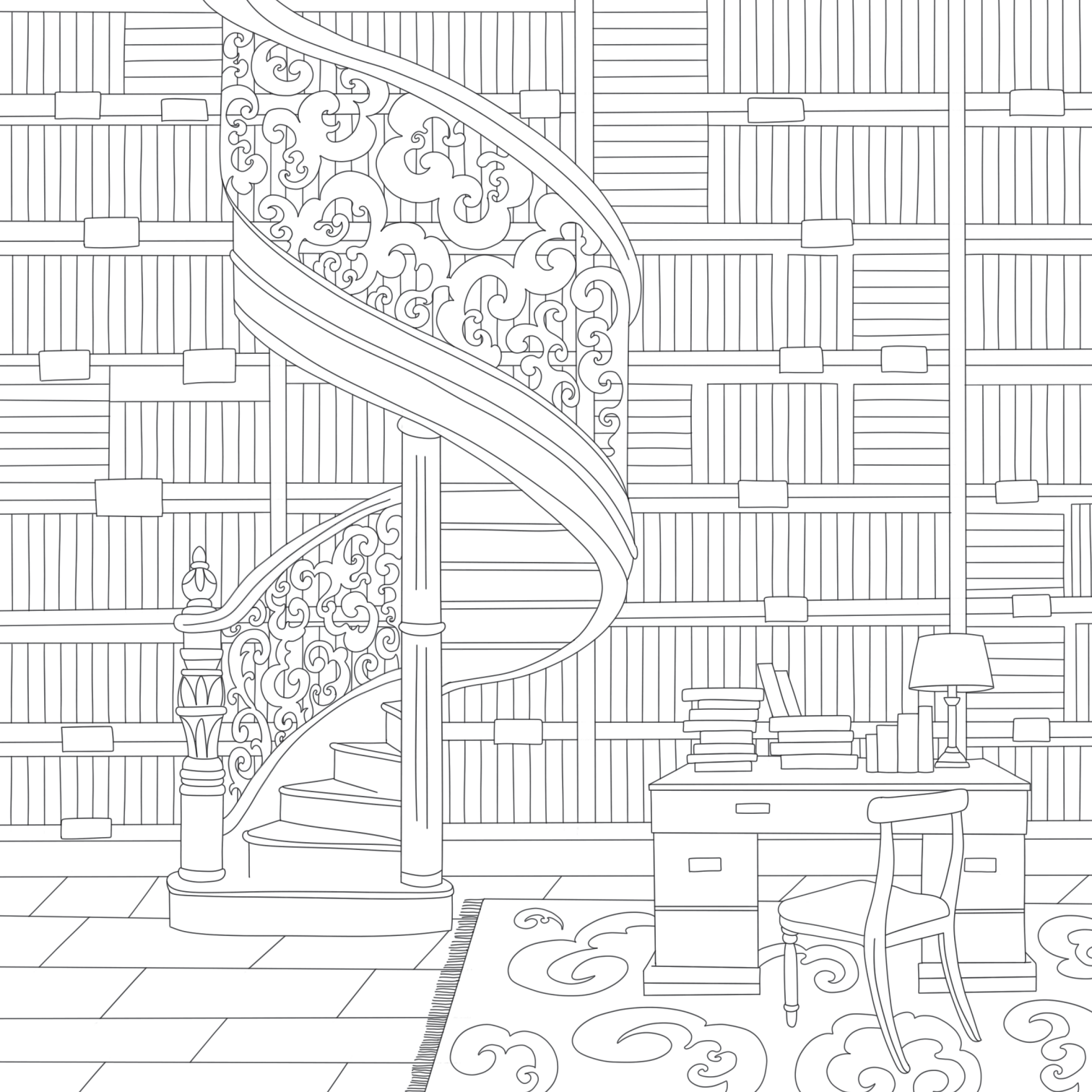


Cozy Bookshops

Kleurboek

Chrissy Lau

HarperCollins









Voor het papieren boek is papier gebruikt dat onafhankelijk is gecertificeerd door FSC® om verantwoord bosbeheer te waarborgen.
Kijk voor meer informatie op www.harpercollins.co.uk/green.

HarperCollins is een imprint van Uitgeverij HarperCollins Holland, Amsterdam.

Copyright © 2025 Pavilion
© 2025 Chrissy Lau
Oorspronkelijke titel: *Cozy Bookshops: Colouring Book*
Copyright Nederlandse vertaling: © 2026 HarperCollins Holland
Omslagontwerp: Chrissy Lau
Omslagbewerking: Saskia Janssen
Zetwerk: Mat-Zet B.V.
Druk: PrintBest, Estland

ISBN 978 94 027 2241 3
NUR 476
Eerste druk oktober 2026

Chrissy Lau asserts the moral right to be identified as the author of this work.

Originele uitgave verschenen in 2025 bij Pavilion, een imprint van HarperCollins *Publishers* Ltd, London, Great Britain.

De uitgever wil de volgende boekhandels bedanken voor hun toestemming om hun winkels in dit boek af te beelden:

Daunt Books
FOLDE Dorset
John Sandoe Books
Kett's Books
Maldon Books
Mr B's Emporium
Much Ado Books
P&G Wells
Shrew Books
Topping & Company Booksellers of Edinburgh

Deze uitgave is uitgegeven in samenwerking met HarperCollins Publishers LLC.

HarperCollins Holland is een divisie van Harlequin Enterprises ULC.

® en ™ zijn handelsmerken die eigendom zijn van en gebruikt worden door de eigenaar van het handelsmerk en/of de licentienemer. Handelsmerken met ® zijn geregistreerd bij het United States Patent & Trademark Office en/of in andere landen.

www.harpercollins.nl

Elk ongeoorloofd gebruik van deze publicatie om generatieve kunstmatige-intelligentietechnologieën (AI-technologieën) te trainen is uitdrukkelijk verboden. De exclusieve rechten van de auteur en de uitgever worden hierbij niet beperkt. HarperCollins maakt tevens gebruik van de rechten onder Artikel 4(3) van de Digital Single Market Directive 2019/79 en het uitvoeren van tekst- en datamining op deze publicatie is niet toegestaan.

Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, internet of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.